

Designação do projeto | Globalização da ESTILISSIMO

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043292

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | ESTILISSIMO, LDA.

Data de aprovação | 27-05-2019

Data de início | 01-07-2019

Data de conclusão | 30-06-2021

Custo total elegível | 229.135,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 91.654,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

No seu processo de internacionalização, a ESTILISSIMO irá adotar uma estratégia de crescimento que passa pela diversificação (com a introdução de novos produtos/tecnologias médicas e estéticas desenvolvidos internamente), com foco em mercados estratégicos, como forma de desenvolvimento no mercado, apostando no lançamento de novos produtos, com entrada simultânea em novas geografias. A promotora evidencia-se pela qualidade dos produtos e excelência no serviço, apostando, claramente, na diferenciação, entendendo que este é o momento certo para dar um passo em frente e projetar globalmente a sua atividade e, por isso, o plano de internacionalização deste projeto de investimento pretende abordar novas geografias, permitindo abranger mais mercados a nível global, diversificando economias em consonância com a aposta nas novas soluções da empresa. Assim, os mercados-prioritários serão: Alemanha, Reino Unido e Brasil Os mercados para “exploração/passagem estratégica” serão: Holanda e Irlanda.

Neste sentido, as ações incidem essencialmente em seis mercados, com especial incidência em três: Alemanha, Reino Unido e Brasil.

Neste sentido, a sua atuação pauta-se pelos seguintes objetivos estratégicos:

1. Estabelecer-se no mercado como empresa global, promovendo a estratégia de internacionalização, captando clientes nas seguintes geografias: Alemanha, Reino Unido, Brasil, Países Baixos e Irlanda, perspetivando atingir em 2022 uma Intensidade das Exportações superior a 40%;
2. De forma complementar e indispensável à estratégia de internacionalização, procura angariar e fidelizar uma rede de parceiros cada vez mais robusta, que lhe permita uma cobertura geográfica alargada, através de uma componente comercial forte;
3. Aumentar a notoriedade, confiabilidade e visibilidade da sua marca – ESTILISSIMO -, consistente com a oferta de excelência (promove apenas equipamentos e utensílios com qualidade comprovada/certificada);
4. Diversificar o seu portfólio (apostando continuamente na inovação, com recurso a tecnologias avançadas e parcerias de investigação), lançando novas alternativas de forma regular, fomentando a posição como parceiro para as mais diversas soluções de necessidades de equipamento médico/estético;
5. Garantir a total satisfação dos stakeholders, criando valor, aumentando a quota de mercado e garantindo a sustentabilidade do negócio. Ênfase para a aposta na valorização dos quadros técnicos, imprescindível à consecução dos objetivos supraditos.